

Правила проведения Конкурса «АвтоПой»

1. Общие положения:

- 1.1. Настоящий конкурс под условным наименованием «АвтоПой» (далее — «Конкурс») проводится в форме творческого конкурса с целью привлечения внимания к автомобильным магнитолам под товарным знаком Pioneer с функцией караоке (далее — Продукция), формирования и поддержания интереса к Продукции и продвижению указанного товарного знака на рынке.
- 1.2. Организатором Конкурса (далее – Организатор), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса, является ООО «Амбrella» (юридический и почтовый адрес: 105082, г. Москва, ул. Б. Почтовая, д. 40, стр. 2, пом. 3А; ИНН 7716746385, ОГРН 1137746452964; электронный адрес: info@pioneer-karaoke.ru).
- 1.3. Конкурс регламентирован действующим законодательством РФ, настоящими Правилами, а также решениями Конкурсной комиссии, носит творческий характер, не является лотереей или иной, основанной на риске, азартной игрой, не требует внесения платы за участие, не содержит элементы риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

2. Термины и определения:

- 2.1. Конкурсная комиссия — комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Конкурса, состоящая из 5 (пяти) человек: 3 (трех) представителей Организатора и 2 (двух) представителей компании Pioneer. В функции членов Конкурсной комиссии входят: оценка Видеоработ, проверка Видеоработ, Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц и Видеоработ, не прошедших проверку.
- 2.2. Конкурсное задание 1 – создать видео, как Участник Конкурса поет в автомобиле. Конкурсное задание 1 размещается на Сайте.
- 2.3. Конкурсное задание 2 – скачать фотографию фигурки самурая, размещенную на Сайте, и сделать ее фото в необычном месте. Конкурсное задание 2 размещается на Сайте.
- 2.4. Продукция — автомобильные магнитолы под товарным знаком Pioneer следующих моделей: DEH-S5000BT, DEH-S3000BT, MVH-S300BT, DEH-S5000BT-K, DEH-S3000BT-K, MVH-S300BT-K.
- 2.5. Товар – автомобильная электроника под товарным знаком Pioneer.
- 2.6. Балл — условная единица оценки, необходимая для учета активности Участников в Конкурсе.
- 2.7. Номинация — отбор Видеоработ по определенным критериям и выбор лучшей Видеоработы среди всех отобранных.
- 2.8. Модерация — процесс проверки представленных Видеоработ, Фоторабот и Чеков на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству РФ. Модерация осуществляется Организатором в течение всего времени проведения Конкурса. Любая Видеоработа может быть снята с Конкурса на любом его этапе, включая Видеоработу Победителя, в случае несоблюдения настоящих Правил Конкурса. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Видеоработ, Фоторабот и Чеков

- настоящим Правилам. Участники также обязаны по запросу Модератора подтверждать своё авторство в отношении опубликованного видео или фото тем способом, который будет указан Модератором, в течение 3 (трех) рабочих дней после поступления запроса на аккаунт Участника. Отказ Участника подтвердить своё авторство влечет его отстранение от дальнейшего участия в Конкурсе.
- 2.9. Победитель — Участник Конкурса, Видеоработа которого заняла призовое место в порядке, предусмотренном п.п. 7.4 или 7.5 настоящих Правил, а также Участник, победивший в Двухнедельном конкурсе.
- 2.10. Видеоработа — ролик, созданный Участником в формате видео в соответствии с Конкурсным заданием 1 и загруженный на Сайт.
- 2.11. Фоторабота — фотография, созданная Участником в соответствии с Конкурсным заданием 2 и размещенная на Сайте.
- 2.12. Сайт — веб-сайт, размещенный по адресу www.pioneer-karaoke.ru, на котором проводится Конкурс.
- 2.13. Социальные сети — социальные сети, с использованием функционала которых проводится Конкурс: <https://vk.com>, <https://www.instagram.com>, <https://www.facebook.com>, www.ok.ru.
Участник может принимать участие в Конкурсе только с использованием своего личного аккаунта. При этом в течение Конкурса настройки конфиденциальности аккаунта должны обеспечивать открытый доступ к публикациям аккаунта, а также разрешать получение владельцем аккаунта сообщений от третьих лиц через сервис сообщений Социальной сети.
- 2.14. Участник — лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее действия, обязательные для участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам. Участниками могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на момент проведения Конкурса и являющиеся гражданами РФ. Участники имеют право и несут обязанности, установленные действующим законодательством РФ, а также настоящими Правилами.
- 2.15. Чек — кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, подтверждающий факт совершения покупки Продукции или Товара Участником. Не являются подтверждением покупки Продукции:
- Чеки, дата которых выходит за рамки периода проведения Конкурса,
 - Поврежденные Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация о дате Чека, наименовании Продукции и/или Товара.
- 2.16. Двухнедельный конкурс — определение Участников, набравших наибольшее количество баллов, которое происходит на Первом этапе Конкурса один раз в две недели согласно графику, указанному в п. 4.2.2.1., и вручение призов, указанных в п. 3.1.5.

3. Призовой фонд

3.1. Призовой фонд Конкурса составляют:

3.1.1. Главные призы за первые места (3 Победителя в трех Номинациях):

Первый этап: групповая туристическая поездка в Японию с 12 февраля 2018 года по 16 февраля 2018 года троих Победителей (общая стоимость поездки троих Победителей составляет 240 000 (Двести сорок тысяч) рублей 00 копеек) и денежная

часть Главного приза в размере 129 230 (Сто двадцать девять тысяч двести тридцать) рублей 77 копеек.

Туристическая поездка в Японию включает:

Авиаперелёт Москва-Токио-Москва с 12.02.18 по 16.02.18, оформление виз, проживание 3 ночи в отеле (питание "Завтраки"), групповые трансферы аэропорт-отель-аэропорт, посещение "Робот-клуба".

Выбор авиакомпании, времени вылетов и программы поездки остается за Организатором.

Второй этап — туристическая поездка в Японию на двоих (Победитель и любое лицо, приглашенное Победителем) с 9 апреля 2018 года по 13 апреля 2018 года стоимостью 85 000 (Восемьдесят пять тысяч) рублей 00 копеек и денежная часть Главного приза в размере 45 769 (Сорок пять тысяч семьсот шестьдесят девять) рублей 23 копейки.

Туристическая поездка в Японию включает:

Авиаперелёт Москва-Токио-Москва с 09.04.18 по 13.04.18, оформление виз, проживание 3 ночи в отеле (питание "Завтраки"), трансферы аэропорт-отель-аэропорт, посещение "Робот-клуба".

3.1.2. Главный приз за второе место на Первом и Втором этапах — комплект автомобильной электроники Pioneer:

- автомагнитола DEH-S5000BT,
- компонентная акустика TS-A173Ci,
- автомобильный усилитель GM-A4704,
- комплект GXT- 3706BR (усилитель + сабвуфер)

стоимостью 36 780 (Тридцать шесть тысяч семьсот восемьдесят) рублей 00 копеек и денежная часть Главного приза в размере 19 804 (Девятнадцать тысяч восемьсот четыре) рубля 62 копейки.

3.1.3. Главный приз за третье место на Первом и Втором этапах — топливная карта стоимостью 7 000 (семь тысяч) рублей 00 копеек и денежная часть Главного приза в размере 3 769 (Четыре тысячи сто шестьдесят девять) рублей 23 копейки.

3.1.4. Дополнительный приз — Микрофон Pioneer DM-DV20 стоимостью 2 990 (Две тысячи девятьсот девяносто) рублей 00 копеек. Количество Дополнительных призов определяет Организатор.

Из денежной составляющей Главных призов Организатора в соответствии с Налоговым Кодексом РФ удерживается налог на доходы физических лиц в порядке, установленном в п. 8.4 настоящих Правил.

3.1.5. Призовой фонд Двухнедельных конкурсов:

3.1.5.1. Приз 1-й категории —. Общее количество разыгрываемых призов

1-й категории — Топливная карта стоимостью 3 000 (Три тысячи) рублей 00 копеек. 4 (четыре) штуки, при этом разыгрывается по 1 (одному) призу каждые две недели Первого этапа Конкурса.

3.1.5.2. Приз 2-й категории — Акустическая система TS-G1720F стоимостью 2090 (Две тысячи девятьсот) рублей 00 копеек Общее количество разыгрываемых призов 2-й категории — 4 (четыре) штуки, при этом разыгрывается по 1 (одному) призу каждые две недели Первого этапа Конкурса.

3.1.5.3. Приз 3-й категории — Комплект сувенирной продукции общей стоимостью не более 4000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек, в состав которого входят:

- толстовка (черная) с капюшоном на молнии с логотипом Pioneer;
- фарфоровая кружка (белая) с логотипом Pioneer и ромбом;
- поло (бордовый) с логотипом Pioneer;

наклейка Самурай 1 с логотипом Pioneer.

Общее количество призов 3-й категории — 4 (четыре) штуки, при этом разыгрывается по 1 (одному) призу каждые две недели Первого этапа Конкурса. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде призов, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

3.2. Денежный эквивалент неденежных призов Организатором не выдается, замена другими призами не производится.

3.3. Передача призов лицам, не признанным Победителями, не допускается.

3.4. Внешний вид призов может отличаться от изображенного в рекламных и иных материалах.

3.5. В рамках настоящего Конкурса Участник вправе получить только один Главный приз и не более одного приза в любом Двухнедельном конкурсе в течение всего Конкурса.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены Участниками с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд по московскому времени соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Общий период проведения Конкурса с 01 ноября 2017 года по 16 апреля 2018 года и включает в себя следующие сроки:

4.2.1. Для публикации Видеоработ Участниками и совершения иных действий, предусмотренных настоящими Правилами для получения баллов:

4.2.1.1. На Первом этапе Конкурса — с 01 ноября по 24 декабря 2017 года;

4.2.1.2. На Втором этапе Конкурса — с 01 января по 28 января 2018 года;

4.2.2. Для определения Победителей:

4.2.2.1. По итогам Двухнедельных конкурсов:

Первый Двухнедельный конкурс (определение Победителей) — 12:00 13 ноября 2017 года

Второй Двухнедельный конкурс (определение Победителей) — 12:00 27 ноября 2017 года

Третий Двухнедельный конкурс (определение Победителей) — 12:00 11 декабря 2017 года

Четвертый Двухнедельный конкурс (определение Победителей) — 12:00 24 декабря 2017 года;

4.2.2.2. По итогам Первого этапа Конкурса — 25-28 декабря 2017 года;

4.2.2.3. В Розыгрыше Дополнительного приза — 28 декабря 2017 года;

4.2.2.4. По итогам Второго этапа Конкурса — 29 января – 01 февраля 2018 года;

4.2.3. Для вручения (отправки) призов — до 16 апреля 2018 года.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо совершить обязательные действия, указанные в таблице в настоящем пункте Правил. В Конкурсе для накопления баллов учитываются следующие действия Участников, совершенные в сроки, установленные в п. 4.2.1 настоящих Правил:

№ п/п	Описание действий	Обязательность действий для участия в Конкурсе	Ограничение по количеству действий	Количество баллов
Первый этап Конкурса				
1	Регистрация на Сайте через Социальную сеть	+	1	150
2	Загрузка на Сайт первой Видеоработы	+	1	2500
3	Загрузка на Сайт Фотоработы	-	3	400
4	Загрузка на Сайт второй Видеоработы	-	1	700
5	Загрузка на Сайт третьей Видеоработы	-	1	400
6	Прохождение опроса на Сайте	-	1 раз в неделю	350
7	Размещение ссылки на Видеоработу на личной странице Участника в каждой Социальной сети	-	1 (для каждой Видеоработы)	200 (за каждую Видеоработу)
8	Размещение поста о Конкурсе на личной странице Участника в каждой Социальной сети	-	1	200
9	Вступление в официальные сообщества Pioneer: https://www.facebook.com/pioneer.russiaofficial , https://www.youtube.com/pioneer.russia , https://vk.com/pioneerofficial	-	1 (за каждую Социальную сеть)	300
10	Просмотр видеообзора Продукции (не менее 80% ролика)	-	1	700

11	Просмотр рекламных видеороликов на Сайте (не менее 80% ролика)	-	1 (за каждый ролик)	50 (за каждый ролик)
12	Размещение отзыва о Продукции на Сайте (действие возможно только после загрузки на Сайт Чека о покупке Продукции)	-	1	900
13	Выбор марки своего автомобиля из всплывающего списка на Сайте	-	1	400
14	Загрузка на Сайт Чека о покупке Продукции	-	2	10000
15	Загрузка на Сайт Чека о покупке Товара	-	2	5000
16	Получение отметки "нравится" от посетителей Сайта за каждую Видеоработу	-	200 в неделю	1
Второй этап Конкурса				
1	Регистрация на Сайте через Социальную сеть	+	1	150
2	Загрузка на Сайт Фотоработы	-	3	400
3	Загрузка на Сайт Видеоработы	+	1	2500
4	Размещение ссылки на Видеоработу на личной странице Участника в каждой Социальной сети	-	1	200
5	Размещение поста о Конкурсе на личной странице Участника в каждой Социальной сети	-	1	200
6	Вступление в одно из официальных сообществ Pioneer: https://www.facebook.com/pioneerussiaofficial , https://www.youtube.com/pioneer	-	1	300

	russia, https://vk.com/pioneerofficial			
7	Просмотр видеообзора Продукции (не менее 80% ролика)	-	1	700
8	Просмотр каждого из 5-ти рекламных видеороликов на Сайте (не менее 80% ролика)	-	1	50
9	Размещение отзыва о Продукции на Сайте (действие возможно только после загрузки на Сайт Чека о покупке Продукции)	-	1	900
10	Выбор марки своего автомобиля из всплывающего списка на Сайте	-	1	400
11	Загрузка на Сайт Чека о покупке Продукции	-	1	10000
12	Загрузка на Сайт Чека о покупке Товара	-	1	5000
13	Получение отметки “нравится” от посетителей Сайта за каждую Видеоработу	-	200 в неделю	1

5.2. Факт публикации Участником Видеоработы на Сайте после регистрации на Сайте подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Конкурса и согласие на заключение договора на участие в Конкурсе в соответствии разделом 11 настоящих Правил. Организатор загружает на Сайт Конкурса Видеоработу, успешно прошедшую модерацию, после чего лицо, подавшее такую Видеоработу, признается Участником Конкурса.

5.3. Видеоработы распределяются и оцениваются в следующих Номинациях:

- “Лучшие голоса” — Видеоработа оценивается Конкурсной комиссией по вокальным данным исполнителя песни в Видеоработе;
- “Самое креативное видео” — Видеоработа оценивается Конкурсной комиссией по оригинальности идеи, сценария, исполнения;
- “Самое эмоциональное видео” — Видеоработа оценивается Конкурсной комиссией по эмоциональной окраске Видеоработы;
- “Самая красивая песня о любви” — Видеоработа оценивается Конкурсной комиссией по вокальным данным, оригинальности идеи и эмоциональности исполнения, а также по соответствию теме Номинации.

6. Требования и ограничения к Видеороботам и Фотороботам

6.1. При подготовке Видеоробот и Фоторобот Участники обязаны придерживаться следующих требований:

6.1.1. Видеороботы должны соответствовать Конкурсному заданию 1, размещаемому на Сайте. Фотороботы должны соответствовать Конкурсному заданию 2, размещаемому на Сайте.

6.1.2. Участник должен являться автором (соавтором) Видеороботы и Фотороботы.

6.2. Не принимаются Видеороботы и Фотороботы, содержащие рекламу, а также Видеороботы и Фотороботы, не соответствующие тематике Конкурса.

6.3. Не допускаются Видеороботы и Фотороботы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также те, содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

6.4. Не допускаются Видеороботы и Фотороботы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способные вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.

6.5. Критерии оценки Видеоробот по номинациям установлены в п. 5.3. настоящих Правил.

6.6. Оценка Видеоробот и Фоторобот на соответствие требованиям и ограничениям, изложенным в настоящих Правилах, осуществляется Организатором и обжалованию не подлежит.

7. Определение Победителей

7.1. По результатам Конкурса всего определяется 24 (двадцать четыре) Победителя, при этом, по результатам Первого этапа Конкурса определяется 21 (двадцать один) Победитель, из них 12 (двенадцать) Победителей Двухнедельных конкурсов (3 (трое) в каждом из 4 (четырёх) Двухнедельных конкурсов) и 9 (девять) Победителей Первого этапа Конкурса в трех Номинациях, а по результатам Второго этапа Конкурса – 3

(трое) Победителей. Каждый Участник, признанный Победителем, может получить только один приз любой категории в Двухнедельном конкурсе и только один Главный приз.

7.2. Победители Конкурса должны предоставить информацию, подтверждающую их соответствие требованиям, предъявляемым настоящими Правилами к Участникам Конкурса. До момента подтверждения Организатором факта соответствия предоставленной Участником информации, указанной в п. 8.1 настоящих Правил, требованиям настоящих Правил, Участник Конкурса считается потенциальным Победителем Конкурса.

7.3. Определение Победителей в Двухнедельных конкурсах осуществляется исходя из количества баллов, набранных Участниками с момента начала Конкурса. Три Участника Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов до момента определения Победителей, как указано в п. 4.2.2.1 для каждого Двухнедельного конкурса, получают призы 1-й, 2-й или 3-й категории соответственно количеству набранных баллов по убыванию.

7.4. Определение Победителей Конкурса Первого этапа осуществляется Конкурсной комиссией путем оценки Видеоработ Участников, занявших первые 100 мест по количеству набранных баллов. Победители выбираются большинством голосов Конкурсной комиссии по трем призовым местам в каждой из Номинаций, указанных в п. 5.3 настоящих Правил.

7.5. Определение Победителей Второго этапа Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией путем оценки Видеоработ Участников, занявших первые 100 мест по количеству набранных баллов. Победители выбираются по трем призовым местам в Номинации: “Самая красивая песня о любви”.

7.6. Объявление Победителей осуществляется в срок, установленный в п. 4.2.2 Правил, на Сайте Конкурса с указанием имени Участника в аккаунте Социальной сети, а также каждому Победителю направляется личное уведомление о победе через сервис сообщений Социальной сети и на электронную почту.

7.7. В конце Первого этапа Конкурса также будет определен Участник, который получит Дополнительный приз в Номинации “Выбор блогера” вне зависимости от количества набранных баллов.

8. Вручение призов

8.1. Победители обязаны в течение 5 (пяти) рабочих дней после получения уведомления о победе отправить на адрес электронной почты, который сообщается при уведомлении о победе, следующие сведения о себе:

- фамилию, имя, отчество;
- почтовый адрес.

Победители, выигравшие Главные призы, дополнительно представляют:

- скан Чека на приобретение любых Продуктов, указанных в п. 2.5 Правил;
- скан или фото паспорта гражданина РФ с информацией о фамилии, имени, отчестве, дате рождения (день, месяц, год), номере паспорта, адресе регистрации по месту жительства (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта);
- скан или фото свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН) при наличии ИНН;
- скан или фото СНИЛС;

- не менее 2-х номеров телефона для связи;
- скан или фото согласия на обработку персональных данных (Дополнение № 1 к настоящим Правилам);
- скан или фото согласия на доставку Приза (Дополнение № 2 к настоящим Правилам);
- скан или фото заявления на удержание налога из денежной части Приза (форма заявления предоставляется Организатором Победителю по электронной почте);
- иную информацию по запросу Организатора, имеющую отношение к Конкурсу и подтверждающую соответствие Победителя и его Видеоработы требованиям настоящих Правил. Организатор вправе запросить оригинал Чека для проверки, а Участник обязан направить Организатору в течение 3 (трех) рабочих дней такой оригинал, отказ в предоставлении оригинала Чека влечет отказ Победителю в выдаче приза.

8.2. Призы Победителям Двухнедельных конкурсов отправляются Почтой России по предоставленным ими почтовым адресам в срок, установленный в п. 4.2.3 настоящих Правил.

8.3. Главные призы за 2-е и 3-е места направляются Победителям после успешной проверки информации, предоставленной Победителями согласно п. 8.1 настоящих Правил, вместе с актом приемки-передачи приза (далее — Акт). Призы направляются по почтовым адресам Победителям Почтой России. После получения приза Победитель обязан в течение 3 (трех) рабочих дней подписать Акт и отправить скан или фото подписанного Акта на электронную почту Организатора, а оригинал — по почтовому адресу Организатора.

8.4. После выполнения действий, указанных в п. 8.3 Правил, Победителям, выигравшим Главные призы, присуждается денежная часть Главных призов. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им призов, а также в полном объеме уплачивает налог на доходы физических лиц с призов, в связи с чем у Победителей Конкурса не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей.

8.5. Организатор вправе отказать во вручении приза по следующим причинам:

8.5.1. Победитель отказался от приза или от подписания акта приемки-передачи приза;

8.5.2. Победитель не предоставил в полном объеме или предоставил несвоевременно информацию, указанную в настоящих Правилах или не выполнил какое-либо из установленных действий в установленный срок;

8.5.3. Представленный Чек не соответствует требованиям, установленным в п. 2.15 настоящих Правил;

8.5.4. Победитель не является лицом, в полной мере соответствующим требованиям, установленным в п. 2.14 настоящих Правил;

8.5.5. Победитель нарушил исключительные права третьих лиц;

8.5.6. Победитель нарушил настоящие Правила.

8.6. Приз, не врученный в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил, по причинам, не зависящим от Организатора, признается невостребованным. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

9. Авторские права

9.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором (соавтором) Видеоработы.

9.2. Участник гарантирует, что использование Видеоработы в рамках Конкурса не нарушает прав третьих лиц, в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации.

9.3. Предоставляя Видеоработу, Участник безвозмездно отчуждает Организатору в полном объеме исключительные права использования Видеоработы всеми не запрещенными законом способами на территории всех стран, на весь срок действия авторского права.

9.4. Организатор вправе передавать третьим лицам право на использование Видеоработ и материалов, полученных им от Участников в связи с Конкурсом.

9.5. Участник дает разрешение на внесение в Видеоработу и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Видеоработы и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению Видеоработы и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Видеоработы.

9.6. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Видеоработу и/или использованием Видеоработы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

9.7. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству.

9.8. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что представленные им материалы могут быть опубликованы в Интернете, а также на то, что к Видеоработам будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователей сети Интернет, которые смогут оставлять комментарии к материалам. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Видеоработам после их публикации.

10. Информирование о правилах и изменениях

10.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.

10.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством РФ, в том числе по собственному усмотрению заменить любой приз на иной, аналогичный по стоимости.

Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через публикацию на Сайте.

11. Договор между Организатором и Участником

Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям настоящих Правил следующим способом:

11.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил

на Сайте и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.14 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.2 настоящих Правил.

11.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент публикации Видеоработы на Сайте, после чего такое лицо признается Участником.

11.3. Факт публикации Участником Видеоработы на Сайте подразумевает, что:

11.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

11.3.2. Участник предоставляет свое согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

11.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (электронная почта и смс-сообщения на мобильный телефон) информации о Конкурсе.

11.3.4. Участник согласен с публикацией Видеоработы на Сайте.

12. Политика обработки персональных данных

12.1. Оператором персональных данных в рамках проведения Конкурса является Организатор Конкурса, сведения о котором указаны в п. 1.2 настоящих Правил.

12.2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, автоматически полученных из его аккаунта в Социальной сети (имя и изображение в аккаунте), а также представленных Победителем в порядке п. 8.1 Правил, самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

12.3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.

12.5. Оператор персональных данных организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 90 (девяноста) дней после окончания Конкурса все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора Конкурса, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителя, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно.

12.6. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Организатору на электронный адрес, указанный на Сайте, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего разрешение на обработку своих персональных данных, и невозможность получения приза.

12.7. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Модератором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

12.8. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, Модератору Конкурса и иным партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса.

Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Модератором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее — Закон «О персональных данных»).

12.9. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса (Модератором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса) персональных данных Участника Конкурса любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

12.10. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц — субъектов персональных данных — как они определены в Законе «О персональных данных».

12.11. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

12.12. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация в Интернете, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте его проживания, а также Видеоработ и иных материалов, загруженных на Сайт Участником Конкурса, информацию о призах (призе) Участника в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

12.13. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, Модераторами Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса.

12.14. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, Модератором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством РФ и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

12.15. Организатор Конкурса, Модератор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства РФ в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор Конкурса или Модератор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

12.16. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в выдаче приза или потребовать его возврата (в натуре либо в денежном эквиваленте, определяемом на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее получен Участником.

12.17. После получения от Участника отзыва согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса, и, в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами. В случае отзыва Участником согласия на обработку персональных данных такой Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

12.18. Права Участника как субъекта персональных данных.

Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных;
- требовать от Организатора уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

13. Дополнительные условия

13.1. Все спорные вопросы Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ, претензии принимаются Организатором, указанным в п. 1.2 Правил, по электронной почте или на почтовый адрес.

13.2. Участники Конкурса вправе обратиться к Организатору Конкурса по любым вопросам, связанным с проведением Конкурса, участием в Конкурсе, определением Победителей Конкурса, получением призов, иным вопросам, направив сообщение на адрес электронной почты.

13.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию.

13.4. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

13.5. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Конкурса в связи с участием в Конкурсе.

13.6. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет, а также за настройки компьютера и способ их конфигурации, а также за настройки Интернет-провайдеров, а также в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины.

13.7. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

13.7.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.

13.7.2. Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.

13.7.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

13.7.4. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора либо наносящих вред репутации Организатора или Товарного знака.

13.8. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

**Дополнение №1 к
Правилам проведения Конкурса «АвтоПой»**

1. В настоящем Дополнении Организатор Конкурса с 10.11.2017г. вносит изменения в Правила проведения Конкурса «АвтоПой», а именно в нижеизложенные пункты и публикует их в следующей редакции:

« 5.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо совершить обязательные действия, указанные в таблице в настоящем пункте Правил. В Конкурсе для накопления баллов учитываются следующие действия Участников, совершенные в сроки, установленные в п. 4.2.1 настоящих Правил:

№ п/п	Описание действий	Обязательность действий для участия в Конкурсе	Ограничение по количеству действий	Количество баллов
Первый этап Конкурса				
1	Регистрация на Сайте через Социальную сеть	+	1	150
2	Загрузка на Сайт первой Видеоработы	-	1	2500
3	Загрузка на Сайт Фотоработы	-	3	400
4	Загрузка на Сайт второй Видеоработы	-	1	700
5	Загрузка на Сайт третьей Видеоработы	-	1	400
6	Прохождение опроса на Сайте	-	1 раз в неделю	350
7	Размещение ссылки на Видеоработу на личной странице Участника в каждой Социальной сети	-	1 (для каждой Видеоработы)	200 (за каждую Видеоработу)
8	Размещение поста о Конкурсе на личной странице Участника в каждой Социальной сети	-	1	200
9	Вступление в официальные сообщества Pioneer:	-	1 (за каждую Социальную сеть)	300

	https://www.facebook.com/pioneerussiaofficial , https://www.youtube.com/pioneerussia , https://vk.com/pioneerofficial			
10	Просмотр видеообзора Продукции (не менее 80% ролика)	-	1	700
11	Просмотр рекламных видеороликов на Сайте (не менее 80% ролика)	-	1 (за каждый ролик)	50 (за каждый ролик)
12	Размещение отзыва о Продукции на Сайте (действие возможно только после загрузки на Сайт Чека о покупке Продукции)	-	1	900
13	Выбор марки своего автомобиля из всплывающего списка на Сайте	-	1	400
14	Загрузка на Сайт Чека о покупке Продукции	-	2	10000
15	Загрузка на Сайт Чека о покупке Товара	-	2	5000
16	Получение отметки "нравится" от посетителей Сайта за каждую Видеоработу	-	200 в неделю	1
Второй этап Конкурса				
1	Регистрация на Сайте через Социальную сеть	+	1	150
2	Загрузка на Сайт Фотоработы	-	3	400
3	Загрузка на Сайт Видеоработы	+	1	2500
4	Размещение ссылки на Видеоработу на личной странице Участника в каждой Социальной сети	-	1	200

5	Размещение поста о Конкурсе на личной странице Участника в каждой Социальной сети	-	1	200
6	Вступление в одно из официальных сообществ Pioneer: https://www.facebook.com/pioneerussiaofficial , https://www.youtube.com/pioneerussia , https://vk.com/pioneerofficial	-	1	300
7	Просмотр видеообзора Продукции (не менее 80% ролика)	-	1	700
8	Просмотр каждого из 5-ти рекламных видеороликов на Сайте (не менее 80% ролика)	-	1	50
9	Размещение отзыва о Продукции на Сайте (действие возможно только после загрузки на Сайт Чека о покупке Продукции)	-	1	900
10	Выбор марки своего автомобиля из всплывающего списка на Сайте	-	1	400
11	Загрузка на Сайт Чека о покупке Продукции	-	1	10000
12	Загрузка на Сайт Чека о покупке Товара	-	1	5000
13	Получение отметки "нравится" от посетителей Сайта за каждую Видеоработу	-	200 в неделю	1

5.2. Факт регистрации на Сайте подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Конкурса и согласие на заключение договора на участие в Конкурсе в соответствии разделом 11 настоящих Правил.

11.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент регистрации на Сайте, после чего такое лицо признается Участником.

11.3. Факт регистрации Участника на Сайте подразумевает, что:

- 11.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 11.3.2. Участник предоставляет свое согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
- 11.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (электронная почта и смс-сообщения на мобильный телефон) информации о Конкурсе.
- 11.3.4. Участник согласен с публикацией Видеоработы на Сайте. »

2. Настоящее Дополнение является неотъемлемой частью Правил проведения Конкурса «АвтоПой».

**Дополнение №2 к
Правилам проведения Конкурса «АвтоПой»**

1. В настоящем Дополнении Организатор Конкурса с 20.11.2017г. вносит изменения в Правила проведения Конкурса «АвтоПой», а именно в нижеизложенные пункты и публикует их в следующей редакции:

« 2.13. Социальные сети — социальные сети, с использованием функционала которых проводится Конкурс: <https://vk.com>, <https://www.instagram.com>, <https://www.facebook.com>, www.ok.ru.

Участник может принимать участие в Конкурсе только пройдя регистрацию с помощью своего электронного адреса или с использованием своего личного аккаунта в социальной сети. При этом в течение Конкурса настройки конфиденциальности аккаунта должны обеспечивать открытый доступ к публикациям аккаунта, а также разрешать получение владельцем аккаунта сообщений от третьих лиц через сервис сообщений Социальной сети.

5.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо совершить обязательные действия, указанные в таблице в настоящем пункте Правил. В Конкурсе для накопления баллов учитываются следующие действия Участников, совершенные в сроки, установленные в п. 4.2.1 настоящих Правил:

№ п/п	Описание действий	Обязательность действий для участия в Конкурсе	Ограничение по количеству действий	Количество баллов
Первый этап Конкурса				
1	Регистрация на Сайте через Социальную сеть или с использованием своего электронного адреса	+	1	150
2	Загрузка на Сайт первой Видеоработы	-	1	2500
3	Загрузка на Сайт Фотоработы	-	3	400
4	Загрузка на Сайт второй Видеоработы	-	1	700
5	Загрузка на Сайт третьей Видеоработы	-	1	400
6	Прохождение опроса на Сайте	-	1 раз в неделю	350
7	Размещение ссылки на Видеоработу на личной	-	1 (для каждой Видеоработы)	200 (за каждую Видеоработу)

	странице Участника в каждой Социальной сети			
8	Размещение поста о Конкурсе на личной странице Участника в каждой Социальной сети	-	1	200
9	Вступление в официальные сообщества Pioneer: https://www.facebook.com/pioneer.russiaofficial , https://www.youtube.com/pioneer.russia , https://vk.com/pioneerofficial	-	1 (за каждую Социальную сеть)	300
10	Просмотр видеообзора Продукции (не менее 80% ролика)	-	1	700
11	Просмотр рекламных видеороликов на Сайте (не менее 80% ролика)	-	1 (за каждый ролик)	50 (за каждый ролик)
12	Размещение отзыва о Продукции на Сайте (действие возможно только после загрузки на Сайт Чека о покупке Продукции)	-	1	900
13	Выбор марки своего автомобиля из всплывающего списка на Сайте	-	1	400
14	Загрузка на Сайт Чека о покупке Продукции	-	2	10000
15	Загрузка на Сайт Чека о покупке Товара	-	2	5000
16	Получение отметки "нравится" от посетителей Сайта за каждую Видеоработу	-	200 в неделю	1
Второй этап Конкурса				
1	Регистрация на Сайте через Социальную сеть	+	1	150
2	Загрузка на Сайт Фотоработы	-	3	400
3	Загрузка на Сайт Видеоработы	+	1	2500

4	Размещение ссылки на Видеоработу на личной странице Участника в каждой Социальной сети	-	1	200
5	Размещение поста о Конкурсе на личной странице Участника в каждой Социальной сети	-	1	200
6	Вступление в одно из официальных сообществ Pioneer: https://www.facebook.com/pioneer.russiaofficial , https://www.youtube.com/pioneer.russia , https://vk.com/pioneerofficial	-	1	300
7	Просмотр видеообзора Продукции (не менее 80% ролика)	-	1	700
8	Просмотр каждого из 5-ти рекламных видеороликов на Сайте (не менее 80% ролика)	-	1	50
9	Размещение отзыва о Продукции на Сайте (действие возможно только после загрузки на Сайт Чека о покупке Продукции)	-	1	900
10	Выбор марки своего автомобиля из всплывающего списка на Сайте	-	1	400
11	Загрузка на Сайт Чека о покупке Продукции	-	1	10000
12	Загрузка на Сайт Чека о покупке Товара	-	1	5000
13	Получение отметки "нравится" от посетителей Сайта за каждую Видеоработу	-	200 в неделю	1

7.4. Определение Победителей Конкурса Первого этапа осуществляется Конкурсной комиссией путем оценки Видеоработ Участников, занявших первые 20 (двадцать) мест по количеству набранных баллов. Победители выбираются большинством голосов Конкурсной комиссии по трем призовым местам в каждой из Номинаций, указанных в п. 5.3 настоящих Правил.

7.5. Определение Победителей Второго этапа Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией путем оценки Видеоработ Участников, занявших первые 20 (двадцать) мест по количеству набранных баллов. Победители выбираются по трем призовым местам в Номинации: «Самая красивая песня о любви». »

2. Настоящее Дополнение является неотъемлемой частью Правил проведения Конкурса «АвтоПой».

**Дополнение № 3
к Правилам проведения Конкурса «АвтоПой»**

1. В настоящем Дополнении Организатор Конкурса с 23.12.2017 г. вносит изменения в Правила проведения Конкурса «АвтоПой», и дополняет их пунктами следующего содержания:

«2.17. Блогер – лицо, владеющее собственной страницей (журналом, дневником) в различных социальных сетях и осуществляющее её администрирование.

2.18. Номинация «Выбор блогеров» – специальная номинация, в которой Блогеры в срок, указанный в п. 4.2.2.3. настоящих Правил, выберут одну видеоработу одного из Участников Конкурса, которая на их взгляд является лучшей независимо от количества набранных ею баллов.»

2. В настоящем Дополнении Организатор Конкурса с 23.12.2017г. вносит изменения в Правила проведения Конкурса «АвтоПой», а именно в нижеизложенные пункты и публикует их в следующей редакции:

«3.1.1. Главные призы за первые места (3 Победителя в трех Номинациях):

Первый этап: групповая туристическая поездка в Японию с 12 февраля 2018 года по 16 февраля 2018 года троих Победителей (предварительная общая стоимость поездки троих Победителей составляет 240 000 (Двести сорок тысяч) рублей 00 копеек и денежная часть Главного приза в размере 129 230 (Сто двадцать девять тысяч двести тридцать) рублей 77 копеек).

Туристическая поездка в Японию включает:

Авиаперелёт Москва-Токио-Москва с 12.02.18 по 16.02.18, оформление виз, проживание 3 ночи в отеле (питание "Завтраки"), групповые трансферы аэропорт-отель-аэропорт, посещение "Робот-клуба".

Выбор авиакомпании, времени вылетов и программы поездки остается за Организатором.

Второй этап — туристическая поездка в Японию на двоих (Победитель и любое лицо, приглашенное Победителем) с 9 апреля 2018 года по 13 апреля 2018 года (предварительная стоимость поездки составляет 85 000 (Восемьдесят пять тысяч) рублей 00 копеек и денежная часть Главного приза в размере 45 769 (Сорок пять тысяч семьсот шестьдесят девять) рублей 23 копейки).

Туристическая поездка в Японию включает:

Авиаперелёт Москва-Токио-Москва с 09.04.18 по 13.04.18, оформление виз, проживание 3 ночи в отеле (питание "Завтраки"), трансферы аэропорт-отель-аэропорт, посещение "Робот-клуба".

Выбор авиакомпании, времени вылетов и программы поездки остается за Организатором.

4.2.1.1. На Первом этапе Конкурса — с 01 ноября по 26 декабря 2017 года;

4.2.2.2. По итогам Первого этапа Конкурса — 27-28 декабря 2017 года;

7.6. Объявление Победителей осуществляется в срок, установленный в п.4.2.2 Правил, на Сайте Конкурса с указанием имени Участника в аккаунте Социальной сети или указанного им при регистрации; во время онлайн-трансляции на Сайте Конкурса 28 декабря с 15:00 до 16:00 по московскому времени, а также каждому Победителю направляется личное уведомление о победе через сервис сообщений Социальной сети и на электронную почту.

7.7. В конце первого этапа Конкурса, а именно 28 декабря с 15:00 до 16:00 по московскому времени, во время онлайн-трансляции на Сайте Конкурса будет определен Участник, который получит Дополнительный приз в номинации «Выбор блогеров» вне зависимости от количества набранных баллов. Победитель определяется исходя из субъективного мнения Блогеров.

3. Настоящее Дополнение является неотъемлемой частью Правил проведения Конкурса «АвтоПой».

Дополнение № 4
к Правилам проведения Конкурса «АвтоПой»

1. В настоящем Дополнении Организатор Конкурса с 01.01.2018г. вносит изменения в Правила проведения Конкурса «АвтоПой», а именно в нижеизложенные пункты и публикует их в следующей редакции:

5.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо совершить обязательные действия, указанные в таблице в настоящем пункте Правил. В Конкурсе для накопления баллов учитываются следующие действия Участников, совершенные в сроки, установленные в п. 4.2.1 настоящих Правил:

№ п/п	Описание действий	Обязательность действий для участия в Конкурсе	Ограничение по количеству действий	Количество баллов
Первый этап Конкурса				
1	Регистрация на Сайте через Социальную сеть или с использованием своего электронного адреса	+	1	150
2	Загрузка на Сайт первой Видеоработы	-	1	2500
3	Загрузка на Сайт Фотоработы	-	3	400
4	Загрузка на Сайт второй Видеоработы	-	1	700
5	Загрузка на Сайт третьей Видеоработы	-	1	400
6	Прохождение опроса на Сайте	-	1 раз в неделю	350
7	Размещение ссылки на Видеоработу на личной странице Участника в каждой Социальной сети	-	1 (для каждой Видеоработы)	200 (за каждую Видеоработу)
8	Размещение поста о Конкурсе на личной странице Участника в каждой Социальной сети	-	1	200
8.1	Размещение одной из 4 специальных картинок с героем социальных сетей Ичиро с ссылкой на Конкурс на личной	-	1 (для каждой из картинок)	400

	странице Участника в каждой Социальной сети			
9	Вступление в официальные сообщества Pioneer: https://www.facebook.com/pioneerrussiaofficial , https://www.youtube.com/pioneerrussia , https://vk.com/pioneerofficial	-	1 (за каждую Социальную сеть)	300
10	Просмотр видеобзора Продукции (не менее 80% ролика)	-	1	700
11	Просмотр рекламных видеороликов на Сайте (не менее 80% ролика)	-	1 (за каждый ролик)	50 (за каждый ролик)
12	Размещение отзыва о Продукции на Сайте (действие возможно только после загрузки на Сайт Чека о покупке Продукции)	-	1	900
13	Выбор марки своего автомобиля из всплывающего списка на Сайте	-	1	400
14	Загрузка на Сайт Чека о покупке Продукции	-	2	10000
15	Загрузка на Сайт Чека о покупке Товара	-	2	5000
16	Получение отметки “нравится” от посетителей Сайта за каждую Видеоработу	-	200 в неделю	1
Второй этап конкурса				
1	Регистрация на Сайте через Социальную сеть	+	1	150
2	Загрузка на Сайт Фотоработы	-	3	400
3	Загрузка на Сайт Видеоработы	+	1	2500
4	Размещение ссылки на Видеоработу на личной странице Участника в каждой Социальной сети	-	1	200

5	Размещение поста о Конкурсе на личной странице Участника в каждой Социальной сети	-	1	200
5.1	Размещение одной из 4 специальных картинок с героем социальных сетей Ичиро с ссылкой на Конкурс на личной странице Участника в каждой Социальной сети	-	1 (для каждой из картинок)	400
6	Вступление в одно из официальных сообществ Pioneer: https://www.facebook.com/pioneerrussiaofficial , https://www.youtube.com/pioneerrussia , https://vk.com/pioneerofficial	-	1	300
7	Просмотр видеообзора Продукции (не менее 80% ролика)	-	1	700
8	Просмотр каждого из 5-ти рекламных видеороликов на Сайте (не менее 80% ролика)	-	1	50
9	Размещение отзыва о Продукции на Сайте (действие возможно только после загрузки на Сайт Чека о покупке Продукции)	-	1	900
10	Выбор марки своего автомобиля из всплывающего списка на Сайте	-	1	400
11	Загрузка на Сайт Чека о покупке Продукции	-	1-3*	10000
12	Загрузка на Сайт Чека о покупке Товара	-	1-3**	5000
13	Получение отметки “нравится” от посетителей Сайта за каждую Видеоработу	-	200 в неделю	1

* максимально возможное количество загруженных на сайт Чеков о покупке Продукции за срок, установленный в п. 4.2.1, – 3 (три) штуки. Если на 1 (первом) этапе Конкурса Участник загрузил на Сайт 1 (один) или 2 (два) чека о покупке Продукции, то на 2 (втором) этапе Конкурса он имеет право загрузить, соответственно, не более 2 (двух) или 1 (одного) чека о покупке Продукции; если на первом этапе Конкурса Участник не загружал чеки, то на втором этапе Конкурса Участник может загрузить на Сайт до 3 (трех) чеков о покупке Продукции.

** максимально возможное количество загруженных на сайт Чеков о покупке Товаров за весь период прохождения Конкурса – 3 (три) штуки. Если на 1 (первом) этапе Конкурса Участник загрузил на Сайт 1 (один) или 2 (два) чека о покупке Товара, то на 2 (втором) этапе Конкурса он имеет право загрузить соответственно не более 2 (двух) или 1 (одного) чека о покупке Товара;

если на первом этапе Конкурса Участник не загружал чеки, то на втором этапе Конкурса Участник может загрузить на Сайт до 3 (трех) чеков о покупке Товаров.»

2. Настоящее Дополнение является неотъемлемой частью Правил проведения Конкурса «АвтоПой».